2026 年 4 月 27-30 日

香港国际印刷及包装展2026
香港奢侈品包装展2026
赞助计划

为协助业界透过展会提供的国际平台提升曝光及推广成效，同时拓展品牌影响力，香港国际印刷及包装展2026特设多项赞助计划。

截止日期:	2026年3月20日（星期五）
赞助资格:	- 所有印刷及包装企业均可参加（除指定项目），应届参展商可获优先安排。 - 每家企业最多可赞助两个项目。
政策:	- 若出现超额报名情况，租用较大面积之应届参展商可获优先安排赞助项目。若申请者的条件相同，大会将以先到先得方式处理。 - 大会保留修改有关赞助计划条款之权利。如有任何争议，香港贸易发展局将拥有最终决定权。

大会赞助项目：

1. 悬挂式横幅广告赞助
2. 展览会资料袋赞助 （只限参展商）
3. 交流酒会 – 冠名赞助
4. 交流酒会赞助
5. 买家贵宾廊布置赞助

1. 悬挂式横幅广告赞助 *（名额：1个）*

赞助悬挂式横幅广告，可让买家知道 贵公司的宽幅印刷实力。同时，凭借这突显的曝光机会， 贵公司的知名度将获提升，从而获得买家的青睐。

数量:	约20幅（确实数量有待主办机构于稍后确定）
尺寸:	1,500毫米（阔）× 3,500毫米（长）
颜色:	4色
其他规格:	印于440g/sqm vinyl布及过哑胶，双面印刷，并于横幅广告最上及最下方加上可插入金属管的口袋
地点:	展览厅内*
赞助商尊享:	➢ 在横幅上作出鸣谢，并冠以**「此横幅广告由"赞助商"印制」**名衔 ➢ 于展览会场刊鸣谢页展示赞助商的公司标志，并冠以**「横额赞助商及印刷商」**名衔 ➢ 于买家电子通讯刊登产品图片 ➢ 在香港主要报章的展前报导中介绍赞助商的产品或服务
赞助商责任:	➢ 印制悬挂式横幅 ➢ 于2026年4月25日将横幅运送往亚洲国际博览馆
主办机构责任:	➢ 横幅设计 ➢ 横幅位置租金 ➢ 横幅悬挂费用及劳工成本 ➢ 展会完结后处理横幅广告及相关费用
赞助费 （参展商）:	**港币3,090元/美元397**

2. 展览会资料袋赞助 *（只限参展商；名额：2个）*

展览会资料袋是成效超卓的流动广告牌，因为买家会带着资料袋在展览厅和市内各处走动，彰显宣传之效。成为展览会资料袋的赞助商， 贵公司将可广招买家，领先竞争对手。

数量:	每家赞助商5,000个
覆盖范围:	派发予每名参展商、买家、贵宾及记者
尺寸:	380毫米(长)×310毫米(高)×75毫米(阔)
物料:	环保纸及环保油墨
赞助商尊享:	➢ 资料袋一边将印上赞助商的广告，惟设计须经主办机构审批；另一边则印上展览会广告 ➢ 在展览会场刊鸣谢页展示公司标志，并冠以**「展览会资料袋赞助商及印刷商」**名衔 ➢ 于买家电子通讯刊登产品图片 ➢ 在香港主要报章的展前报导中介绍赞助商的产品或服务 ➢ 于资料袋放置宣传单张 *（选择性项目）*
赞助商责任:	➢ 制作资料袋画稿档案 ➢ 印制资料袋 ➢ 于2026年4月25日前将提袋运往亚洲国际博览馆
主办机构责任:	➢ 制作展览会广告画稿，并交予赞助商制作资料袋画稿及印制资料袋 ➢ 向买家派发资料袋
赞助费（参展商）:	➢ **包含放置宣传单张: 港币5665元/美元726** ➢ **不包含放置宣传单张: 港币3605元/美元464**

3. 交流酒会 – 冠名赞助 *（名额：1个）*

交流酒会定于2026年4月28日，即展览会第二天傍晚在展览会场举行，让参展商和买家聚首一堂，物色业务伙伴。酒会为赞助商提供良机，接触目标买家。

日期:	2026年4月28日（星期二）
时间:	下午3:00 – 4:30（待定）
地点:	亚洲国际博览馆8号展馆the STAGE
人数:	150 名来宾（50 名来宾由赞助商邀请，100 名由主办机构邀请）
形式:	站立式酒会，提供小食及饮品
来宾:	买家、参展商、贵宾及记者
赞助商尊享:	➢ 现场宣传机会 ○ 冠以赞助商**「交流酒会赞助商」**名衔 ○ 交流酒会司仪鸣谢 ○ 展示赞助商宣传刊物 ○ 酒会上 2 分钟的发言机会 ○ 于交流酒会背景板、邀请函及展览会场刊作出鸣谢并展示赞助商名称及标志 ○ 赞助商的企业纪念品 ➢ 线上宣传机会 ○ 在展览会网站及《每日展讯》展示赞助商的公司标志，并冠以 **「交流酒会赞助商」**名衔

	➢ 赞助商 VIP 参与 o 赞助商可获 10 张展会 VIP 入场证邀请其贵宾参观展会 o 赞助商抽奖环节
主办机构责任:	➢ 物流安排
赞助费（参展商）:	**港币 48,410 元/美元 6,206**

4. 交流酒会赞助 *（名额：4个*）*

**备注：只适用于有4个或以上的赞助商。*

交流酒会定于2026年4月28日，即展览会第二天傍晚在展览会场举行，让参展商和买家聚首一堂，物色业务伙伴。酒会为赞助商提供良机，接触目标买家。

日期:	2026年4月28日（星期二）
时间:	下午3:00 – 4:30（待定）
地点:	亚洲国际博览馆8号展馆the STAGE
人数:	150 名来宾
形式:	站立式酒会，提供小食及饮品
来宾:	买家、参展商、贵宾及记者
赞助商尊享:	➢ 现场宣传机会 o 司仪作出鸣谢 o 展示赞助商宣传刊物 o 在交流酒会现场展示赞助商名称及标志 o 赞助商的企业纪念品 ➢ 线上宣传机会 o 在《每日展讯》展示赞助商的公司标志 ➢ 赞助商 VIP 参与 o 赞助商可获 6 张 VIP 入场证邀请其贵宾参观展会 o 赞助商抽奖环节
主办机构责任:	➢ 物流安排
赞助费（参展商）:	**港币 12,360 元/美元 1,586**

5. 买家贵宾廊布置赞助 *（名额： 1个）*

买家贵宾廊为买家汇聚歇息的地方。赞助区内的布置和摆设，
可让买家认识 贵公司的超卓印刷实力及独特设计，留下深刻印象。

数量:	不限
尺寸:	不限
地点:	买家贵宾廊
赞助商尊享:	➢ 在买家贵宾廊内各处展示赞助商的公司标志 ➢ 于展览会电子场刊鸣谢页展示赞助商的公司标志，并冠以「**买家贵宾廊赞助商**」名衔 ➢ 于电子通讯刊登产品图片 ➢ 在香港主要报章的展前报导中介绍赞助商的产品或服务 ➢ 于展厅内设陈列柜一个（0.5米 x 0.5米x 1.5米高）
赞助商责任:	➢ 根据主办机构之建议制作布置和摆设

	➢ 于2026年4月26日将布置和摆设运送往亚洲国际博览馆
主办机构责任:	➢ 所有物流安排，包括安排设计师布置场地及于展会完结后处理相关布置 ➢ 搭建买家贵宾廊 ➢ 向特选买家推广买家贵宾廊 ➢ 组装陈列柜
赞助费：	**港币22,660元/美元2,905**